

2025

Memoria de sostenibilidad



Índice

MENSAJE DE LA GERENTE

JUBA EN UN VISTAZO

- Perfil y evolución de la compañía
- Datos clave en 2025

INFORMACIÓN GENERAL

- Misión, visión y valores
- Modelo de sostenibilidad
- ODS prioritarios

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Producto y cliente: seguridad, trazabilidad y confianza
- Cadena de suministro responsable
- Acción climática y energía
- Recursos, circularidad y materiales

INFORMACIÓN SOCIAL

- Personas, igualdad e inclusión
- Talento, escucha interna, bienestar y seguridad
- Comunidad y alianzas

INFORMACIÓN SOBRE LA GOBERNANZA

- Gobernanza ESG, ética y cumplimiento

ANEXOS

Mensaje de la Gerente

En JUBA afrontamos la sostenibilidad con la perspectiva de un recorrido; más allá de una declaración, creemos que se trata de una manera de hacer las cosas. En un entorno global cada vez más desafiante, 2025 nos ha reafirmado nuestra convicción de que **el crecimiento empresarial y el bienestar del planeta deben avanzar de la mano.**

Durante el último año, hemos seguido transformando nuestra manera de operar: optimizando procesos, reduciendo emisiones y fortaleciendo una cultura que pone a las personas y al impacto positivo en el centro de cada decisión. Nuestro objetivo es claro: **construir una empresa más resiliente, responsable y preparada para el futuro.**

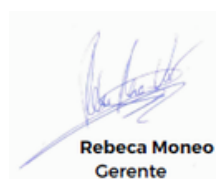
La **transición energética** continúa siendo uno de nuestros principales ejes de acción. Hemos avanzado en la mejora de la eficiencia de nuestras operaciones, incorporando fuentes renovables y reduciendo progresivamente nuestra huella de carbono. Estos esfuerzos no solo responden a nuestras metas ambientales, sino que también nos posicionan de manera más competitiva ante un mercado y una regulación que demandan soluciones sostenibles.

Otro de nuestros compromisos fundamentales es con la **economía circular**. Apostamos por rediseñar productos y procesos para minimizar el desperdicio y aprovechar los recursos de forma más inteligente. Sabemos que la circularidad no es una meta lejana, sino una transformación cultural que requiere innovación, colaboración y constancia.

En el ámbito social, seguimos reforzando nuestro compromiso con **el bienestar, la diversidad y la inclusión**. Creemos en equipos donde todas las personas puedan desarrollarse y aportar desde su singularidad. Promovemos la conciliación, la formación continua y un entorno seguro, diverso y equitativo que impulse la creatividad y la innovación.

La **digitalización responsable y la inteligencia artificial ética** son ahora pilares estratégicos de nuestra evolución. Entendemos que la tecnología solo tiene sentido si mejora la vida de las personas y respeta sus derechos. Por eso, apostamos por herramientas digitales que aumenten la eficiencia y la transparencia, pero siempre bajo principios éticos y de respeto a la privacidad.

Por último, sabemos que los retos del futuro no pueden abordarse de manera aislada. La sostenibilidad requiere colaboración, innovación y visión a largo plazo. Por eso, agradezco a todo nuestro equipo, clientes, proveedores y aliados su compromiso constante. Juntos seguiremos avanzando hacia una empresa más humana, eficiente y preparada para los desafíos de esta nueva era.



Rebeca Moneo
Gerente

JUBA EN UN VISTAZO

- 1.1** Perfil y evolución
- 1.2** Datos clave en 2025

Perfil y evolución

Un proyecto industrial con raíces familiares y vocación internacional, hoy integrado en Grupo Bunzl.

Quién es JUBA

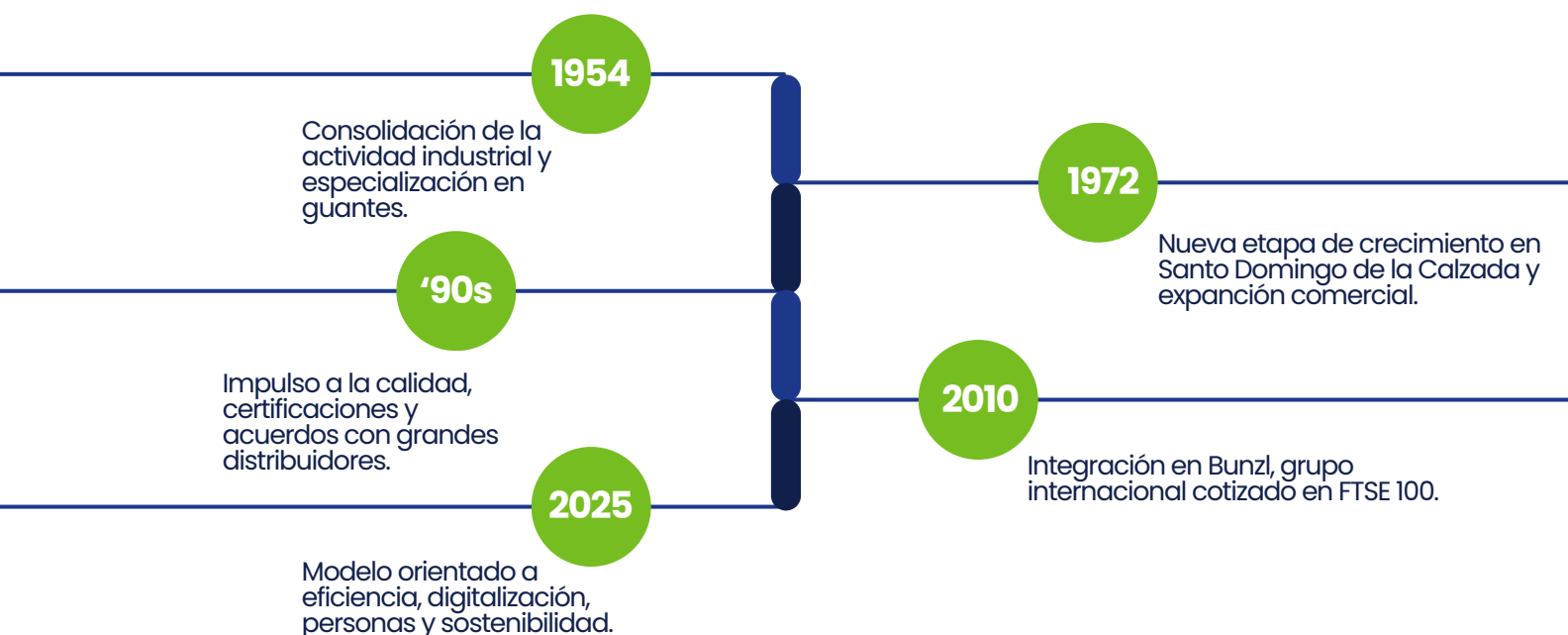
JUBA nace en La Rioja y construye su posicionamiento en el mercado de protección laboral a partir de la especialización, la calidad y la cercanía al cliente. La integración en Bunzl amplía su alcance, su capacidad de gestión y su ambición internacional.

Propuesta de valor

- Especialización en protección y vestuario laboral.
- Capacidad de respuesta apoyada en procesos y grupo internacional.
- Enfoque creciente en sostenibilidad, trazabilidad y producto responsable.



Hitos que explican la marca



Datos clave en 2025



VENTAS

PARES DE GUANTES COMERCIALIZADOS

21 MILLONES

REFERENCIAS DE GUANTES DE TRABAJO

+500

REFERENCIAS DE ROPA DE TRABAJO

+350

CALIDAD

RTIO DE RECLAMACIONES

0,0001%

INTERNACIONALIZACIÓN

ESTAMOS PRESENTES EN CERCA DE

40 PAÍSES

CON SEDE EN LA RIOJA, SOMOS

LÍDERES

EN EL SECTOR DE GUANTES DE SEGURIDAD EN LA
PENÍNSULA IBÉRICA

EQUIPO

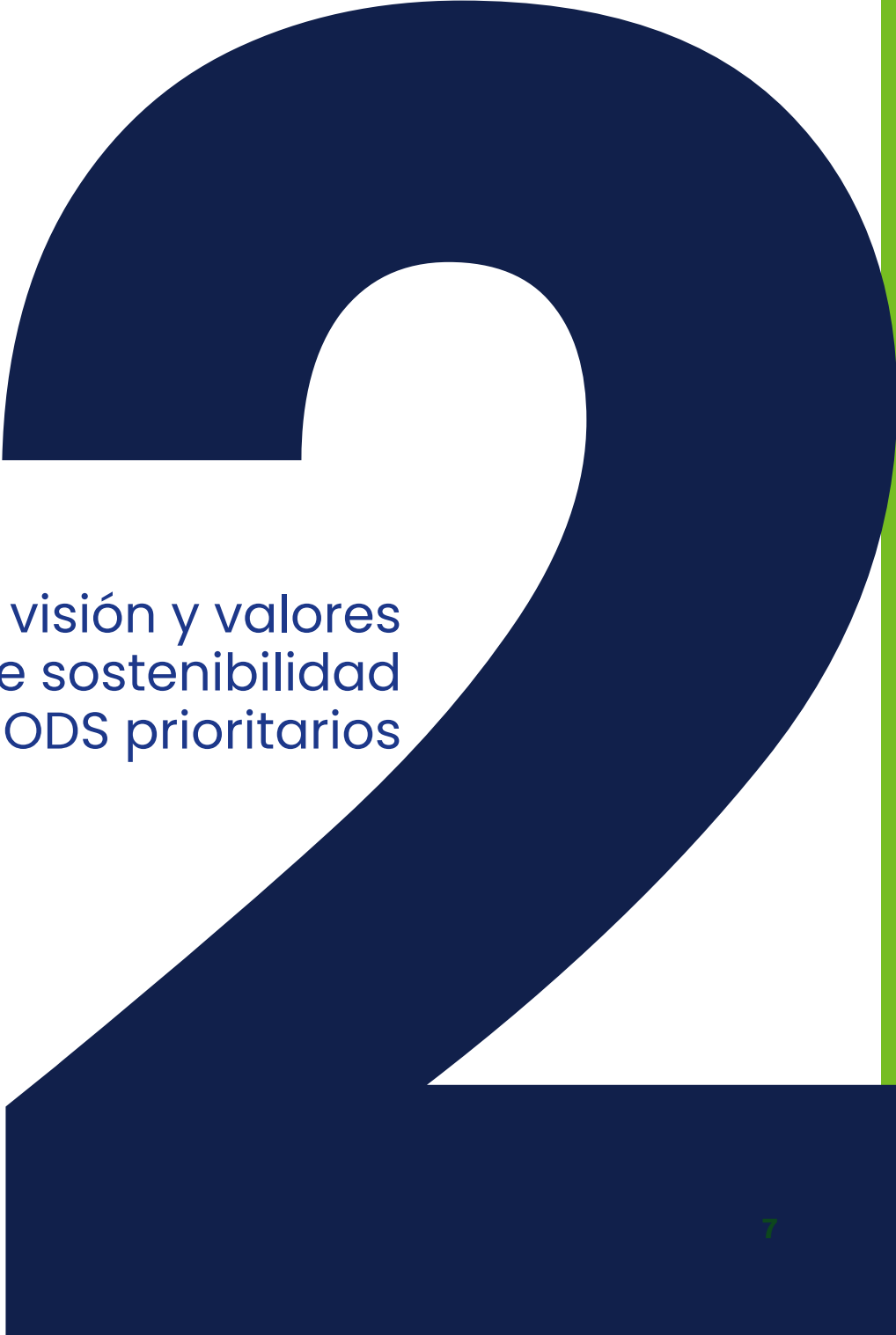
PROFESIONALES

+60

PRESENCIA FEMENIDA EN LA DIRECCIÓN

4 de 5

INFORMACIÓN GENERAL

- 
- 2.1** Misión, visión y valores
 - 2.2** Modelo de sostenibilidad
 - 2.3** ODS prioritarios

Misión, visión y valores



Responsabilidad Social

Se actúa con integridad y compromiso para crear un impacto positivo en el medioambiente, nuestro equipo y nuestros clientes mediante prácticas sostenibles y colocando las personas en el centro: promoviendo la igualdad, el desarrollo personal y un entorno inclusivo para todos.



Confianza

Se construyen relaciones sólidas basadas en el respeto, la escucha activa, la empatía y el compromiso. Se prioriza la escucha activa y la empatía, creando un entorno colaborativo y seguro.

Se cumplen las promesas y la humildad guía la forma de actuar.



Excelencia

Se busca la perfección en todo lo que se hace, impulsando la innovación y superando expectativas con rapidez y calidad.

Se invierte en creatividad e innovación y en el desarrollo de personas para lograr resultados sobresalientes.



Transparencia

El Grupo se muestra tal y como es: de forma clara y honesta en todas sus interacciones.

Se construye confianza compartiendo información de manera accesible, profesional y directa.

Se fomenta la sinceridad y humildad, y todas las voces cuentan.

Modelo de sostenibilidad

JUBA articula su sostenibilidad sobre tres pilares apoyados en sistemas de gestión, certificaciones, seguimiento de indicadores y mejora continua. Este modelo traslada el compromiso ESG a la operativa, al producto y a la relación con clientes y proveedores.

GOBERNANZA

- Comité y órganos específicos
- Código de conducta
- Gestión del riesgo ESG
- Derechos humanos
- Supervisión de proveedores
- Evaluación externa mediante EcoVadis

- ODS prioritarios
- ISO 9001
- EcoVadis
- Comité de sostenibilidad
- Carta de la Diversidad (UE)
- Código de conducta

PERSONAS

- Plan de Igualdad
- Cultura de diversidad e inclusión
- Formación
- Escucha interna
- Prevención del acoso, bienestar y seguridad laboral

- ISO 45001
- Comité SST
- Plan de Igualdad
- Comisión de igualdad
- Plan DEIP
- Comité D & I
- Protocolo de prevención y acoso
- GPTW
- Entorno seguro para las mujeres

PLANETA

- Huella de carbono calculada y verificada
- Eficiencia energética
- Fotovoltaica propia
- Economía circular
- Diseño de producto
- Gestión ambiental certificada

- ISO 14001
- GHG Protocol
- Pacto Mundial ONU
- Certificaciones OEKO-TEX®
- Certificaciones GRS/RCS
- Planes de reducción de envases

ODS PRIORITARIOS



Impulsamos la igualdad de oportunidades con el Plan de Igualdad, la adhesión a la Carta de la Diversidad de la UE, la perspectiva de género en todos los procesos y una dirección mayoritariamente femenina.



Avanzamos en descarbonización con paneles fotovoltaicos que cubren hasta el 77 % del consumo eléctrico, iluminación LED y una flota cada vez más híbrida y eléctrica.



Promovemos un crecimiento sostenible con empleo estable, formación continua, productividad, un entorno seguro y acciones que favorecen la participación y el desarrollo del equipo.



Invertimos en tecnología y mejora continua para optimizar la eficiencia operativa, reducir el impacto ambiental e impulsar la innovación en materiales, diseño y embalaje.



Colaboramos con entidades locales en programas ambientales y sociales, promoviendo prácticas responsables y la reducción de emisiones y residuos.



Calculamos y reportamos nuestra huella de carbono y orientamos nuestra estrategia climática a la eficiencia energética, la descarbonización y la gestión responsable de los recursos.

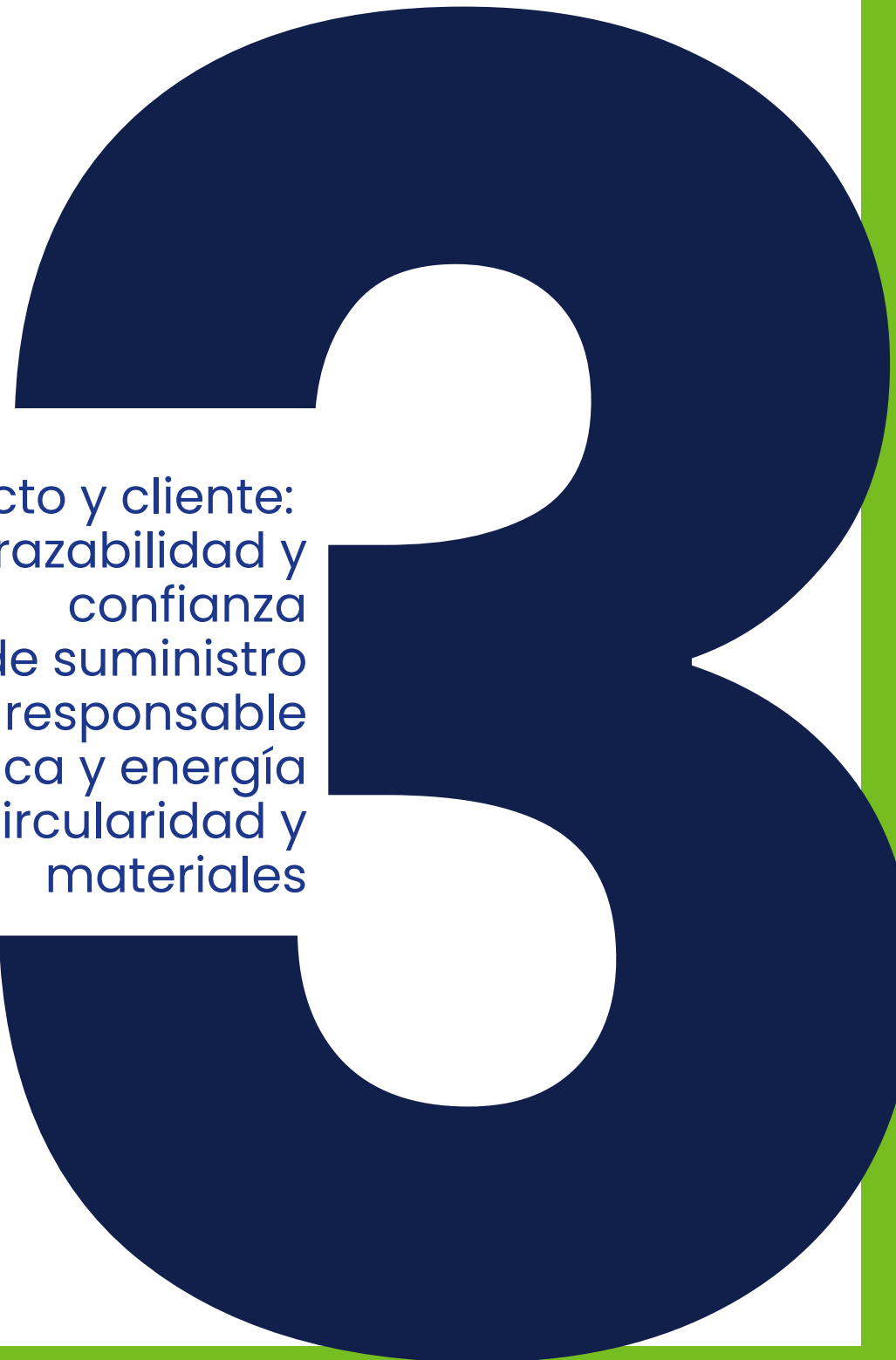


Impulsamos la economía circular con iniciativas como Green Packaging, que sustituye plásticos convencionales por cartón 100 % reciclado y tintas ecológicas, y con una valorización de residuos de un 100%, que optimiza el uso de los recursos naturales.



Impulsamos alianzas con proveedores, clientes, entidades sociales, universidades y centros formativos para avanzar hacia una cadena de valor más sostenible, generar impacto positivo y contribuir a la Agenda 2030 mediante colaboración, sensibilización e intercambio de conocimiento.

INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL



3.1 Producto y cliente:
seguridad, trazabilidad y
confianza

3.2 Cadena de suministro
responsable

3.3 Acción climática y energía

3.4 Recursos, circularidad y
materiales

Producto y cliente: seguridad, trazabilidad y confianza

OEKO-TEX®

164

Productos certificados en seguridad química y tolerancia al uso.

GRS/RCS

14

Referencias con el sello en trazabilidad y materiales reciclados.

DERMATEST®

4

Prevención de alergias/tolerancia cutánea.



Trazabilidad y atención al cliente

JUBA asegura la **trazabilidad documental** y facilita canales de reclamación accesibles, reforzando la transparencia y la capacidad de respuesta. La actualización de expedientes técnicos y la gestión documental asociada al producto permiten atender con agilidad auditorías, homologaciones y solicitudes de información del cliente.



Relación con clientes y seguridad de producto

La sostenibilidad en JUBA empieza por lo esencial: **producto seguro e información fiable**. Por eso, la relación con el mercado se apoya en procesos de calidad, documentación técnica actualizada y una respuesta diligente ante incidencias o requerimientos. Esto se refuerza con un servicio ágil, con una tasa de servicio del 95 % y entregas en 24/48 horas en la Península. Se complementa con soluciones adaptadas al punto de venta, como PLV a medida y formatos específicos para vending.



Privacidad y confianza

La confianza también depende de cómo se gestiona la información. Por ello, JUBA aplica procedimientos internos y cláusulas de protección de datos que refuerzan la privacidad y la seguridad en la relación con clientes y socios, incluyendo criterios de notificación ante posibles brechas.



Producto sostenible y certificaciones

Se impulsa un catálogo con **materiales más responsables** y certificaciones reconocidas. Destacan la gama Juba Nature y las evidencias asociadas a seguridad y trazabilidad: **164 referencias OEKO-TEX® Standard 100**, **14 referencias con certificaciones GRS/RCS** y **4 referencias con Dermatest**. Además, se avanza en nuevas certificaciones y en materiales con menor impacto ambiental, como fibras recicladas, corticón vegetal o soluciones de origen biológico.



Control permanente de la calidad

En JUBA, la calidad se aplica a toda la cadena de suministro, desde las fábricas auditadas periódicamente hasta el producto final. La compañía dispone de laboratorio propio, donde realiza ensayos regulares de abrasión, corte, rasgado, perforación y controles periódicos de cromo. Este seguimiento continuo refuerza la seguridad del producto y el cumplimiento de estándares exigentes. Además, colabora con organismos notificados europeos como AITEX, LEITAT, CTC, SATRA, INSPEC o CENTEXBEL.

Cadena de suministro responsable

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

EcoVadis

Soporte externo para seguimiento y diálogo con proveedores.

PUNTUACIÓN GLOBAL

72/100

Sello SILVER TOP 15%

MEDIO AMBIENTE

74/100

Reconocimiento del desempeño ambiental.



La homologación y el seguimiento de proveedores en JUBA incorporan expectativas sociales y ambientales. Este enfoque se apoya en la **adhesión al Código de Conducta**, cláusulas contractuales específicas, **derechos de auditoría**, y la posibilidad de activar **planes correctivos** cuando sea necesario, con el objetivo de reforzar el seguimiento y la mejora continua en la cadena de suministro.

En la práctica, se comunica de manera clara las expectativas responsables a los proveedores y se integran criterios de sostenibilidad en los procesos de homologación y evaluación. Para reforzar la transparencia y orientar mejoras, se utilizan herramientas externas de evaluación y se realiza un seguimiento, promoviendo una mayor implicación por parte de la cadena de suministro.

Como parte de esta evolución, se ha implantado una **nueva evaluación de proveedores** con criterios más amplios y objetivos, estructurada en tres bloques: **Producto, Reporting y Gestión**. Esta evaluación se apoya en evidencias verificables —como certificaciones, reporting ESG y sistemas de gestión— y, cuando se identifican brechas relevantes, se definen y monitorizan planes de acción (CAPA) hasta su cierre.

Este modelo contribuye a una cadena de valor más responsable y transparente, ayuda a identificar y gestionar riesgos sociales y ambientales de forma temprana y eleva progresivamente el nivel de participación y mejora continua de los proveedores.

Acción climática y energía

TCO₂ ALCANCES 1+2 (2022–2024)

72,8 ➔ 52,03

Evolución de emisiones bajo control directo.

REDUCCIÓN A1+A2 VS 2022

–28,5%

Descenso de emisiones asociadas a energía y combustibles.

FLOTAS DE BAJAS EMISIONES

94,70%

12 vehículos híbridos, 6 híbridos eléctricos y 1 de gasolina.

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA

135.878 kW

Generación de energía renovable desde mayo 2023 a noviembre 2025.

COBERTURA DEL CONSUMO ELÉCTRICO CON FOTOVOLTAICA

39%

Contribución relevante al abastecimiento.

CONSUMO ELÉCTRICO (2025 VS. 2021)

–20,60%

Eficiencia energética y optimización operativa.

ACCIÓN CLIMÁTICA

Gestionada a través de la **medición, reducción y mejora continua**. Este enfoque permite identificar dónde se concentra el impacto, priorizar las medidas relevantes y seguir la evolución para avanzar en la reducción de emisiones.

MEDICIÓN, VERIFICACIÓN

La reducción de emisiones se apoya en el cálculo periódico de la huella de carbono, su verificación externa y el seguimiento de indicadores ambientales, que permiten ver la evolución, identificar mejoras y dar continuidad a las acciones puestas en marcha. Este trabajo se desarrolla en base al GHG Protocol y cuenta con verificación externa por AENOR.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Destacan la instalación fotovoltaica en la sede y el seguimiento de la cobertura del consumo eléctrico, la sustitución progresiva de luminarias por LED y la transición en movilidad mediante la incorporación de puntos de recarga y la evolución de la flota hacia vehículos híbridos y eléctricos.

VALOR GENERADO

Gestionada a través de la **medición, reducción y mejora continua**. Este enfoque reduce el impacto climático y mejora la eficiencia en el uso de recursos, refuerza la resiliencia ante cambios regulatorios y del mercado energético y alinea la operación con la mejora continua del desempeño ambiental.

Recursos, circularidad y materiales

RESIDUOS TOTALES (2025)

26.829 kg

Gestión orientada a mejora continua y circularidad.

REDUCCIÓN RESIDUOS PAPEL Y CARTÓN

+28,6%

Optimización de recursos y digitalización.

CAJAS DE CARTÓN REUTILIZADAS

87%

Circularidad en el embalaje.

RESIDUOS VALORIZABLES

100%

Modelo de gestión orientado al aprovechamiento de recursos.

RESIDUOS PELIGROSOS EN 2025

0 tn

La actividad mantiene una operativa sin generación de residuos peligrosos.

REDUCCIÓN DE RESIDUOS

-19%

Respecto a 2022.

CIRCULARIDAD Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Se avanza hacia un modelo más circular optimizando recursos, reduciendo residuos y fomentando la reutilización en la operativa diaria. El proyecto Green Packaging impulsa el rediseño de embalajes para reducir material y mejorar la reciclabilidad, eliminando progresivamente plásticos convencionales e incorporando cartón 100% reciclado y tintas ecológicas. Este contexto ha contribuido también a la reducción del residuo de papel y cartón, que desciende un 28,6 % entre 2022 y 2025.

¿Cómo lo aplicamos en la operativa?

Se rediseñan embalajes para reducir materiales y facilitar su reciclaje, se aumenta la reutilización en logística y envíos y se reducen consumos asociados a papel y cartón mediante medidas de eficiencia y digitalización. Este enfoque se refuerza con la optimización del embalaje mediante maquinaria de emblistado, que permite ajustar el embalaje al producto y reducir material.



INFORMACIÓN SOCIAL

- 4.1** Personas, igualdad e
inclusión
- 4.2** Talento, escucha
interna, bienestar y
seguridad
- 4.3** Comunidad y
alianzas



Personas, igualdad e inclusión



MUJERES

PRESENCIA FEMENINA EN LA PLANTILLA

50,9%

Composición equilibrada y representativa del equipo.

MUJERES DIRECTIVAS

66,67%

Liderazgo femenino con enfoque inclusivo y corresponsable.

MUJERES EN MANDOS INTERMEDIOS

71,43%

Alta presencia en supervisión e impulso a la promoción interna.

PREMIOS

GALARDÓN 'FUNDACIÓN DIVERSIDAD'

Impacta 'Mujer tenías que ser'

EQUIPO

PLAN DE IGUALDAD

2022-2026

Marco de medidas, seguimiento y mejora continua.

CARTA DE LA DIVERSIDAD

05/2023

Compromiso con igualdad de oportunidades y no discriminación.

La dimensión social de JUBA se apoya en **políticas activas, liderazgo femenino y seguimiento de indicadores**. La **igualdad de oportunidades** forma parte de la gestión diaria de personas y se articula principalmente a través del **Plan de Igualdad** y la adhesión a la **Carta de la Diversidad**, y se complementa con iniciativas de sensibilización y participación como **“Mujer tenías que ser”, “Bailamos” y el Foro Impacta**, un espacio para compartir experiencias, inspirar y crear un impacto real dentro de la empresa, orientado a visibilizar, reforzar y hacer más cercano el compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión.



La dimensión social de JUBA se apoya en **políticas activas, liderazgo femenino y seguimiento de indicadores**. La **igualdad de oportunidades** forma parte de la gestión diaria de personas y se articula principalmente a través del **Plan de Igualdad** y la adhesión a la **Carta de la Diversidad**, y se complementa con iniciativas de sensibilización y participación como **“Mujer tenías que ser”, “Bailamos” y el Foro Impacta**, un espacio para compartir experiencias, inspirar y crear un impacto real dentro de la empresa, orientado a visibilizar, reforzar y hacer más cercano el compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión.

Este enfoque se refuerza con una coordinación adicional a nivel de Grupo mediante el **Comité D&I/DEIP (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia)**, que realiza seguimiento y acompaña el despliegue de acciones complementarias, asegurando coherencia y continuidad en las iniciativas de diversidad, igualdad e inclusión.

La empresa cuenta también con el reconocimiento **AENOR “Compromiso con entornos seguros para las mujeres”**, que refuerza el trabajo realizado en prevención, protección y promoción de un entorno laboral respetuoso y seguro.

En la práctica, el Plan de Igualdad se traduce en medidas concretas de comunicación y sensibilización interna, acciones para favorecer la **promoción del sexo menos representado** en igualdad de condiciones y el seguimiento retributivo. A su vez, la Carta de la Diversidad se mantiene activa mediante la renovación periódica de compromisos y la aplicación de sus principios, apoyada por un **plan anual DEIP** que incorpora acciones, formación, comunicación y seguimiento de KPIs, además de espacios internos de participación y sensibilización (foros y campañas).

La empresa tiene varias líneas de actuación orientadas a consolidar un entorno laboral que favorece el desarrollo personal y profesional, entre ellas la **formación continua y el reciclaje profesional, las oportunidades de crecimiento interno, la transparencia salarial** y el impulso **de proyectos con inteligencia artificial** para mejorar la eficiencia y la productividad.

Este marco contribuye a consolidar un entorno de trabajo **respetuoso, diverso y seguro**, refuerza la **atracción y retención del talento** y favorece el desarrollo profesional, alineando la cultura corporativa con las expectativas sociales y de sostenibilidad.



Talento, escucha interna, bienestar y seguridad



CLIMA LABORAL

Se sostiene el desempeño con un enfoque práctico basado en **escucha interna, formación y prevención**.

El clima y el compromiso se miden con herramientas internas y **Great Place to Work**, y se trasladan los resultados a planes de acción y programas de desarrollo (coaching, liderazgo y feedback).

INDICADOR DE CONFIANZA Y COMPROMISO

GPTW TRUST INDEX

87% en 2025

'ME SIENTO VALORADO'

12,20% (2022) vs. **22,41%** (2025)

SATISFACCIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO

8/10

'Open day'

Este clima se refuerza con iniciativas de participación y vínculo, como el RSC "Open Day" en el que se abren las oficinas a los familiares y vecinos del pueblo don el fin de fortalecer el vínculo emocional y el orgullo de pertenencia.



SEGURIDAD Y SALUD

La gestión preventiva se apoya en un sistema **certificado ISO 45001**, integrado en la operativa y orientado a la mejora continua. La prevención se concreta en identificación de riesgos, formación por puesto, simulacros y seguimiento de incidencias para aprender y mejorar.

Se complementa con campañas internas de bienestar y sensibilización que ayudan a consolidar hábitos y buenas prácticas.

COMUNICACIÓN INTERNA Y DESARROLLO

El **Plan de Comunicación Interna** se coordina desde Comunicación junto con RR. HH. y el Comité D&I. Se ejecuta trimestralmente y combina comunicaciones planificadas y ad hoc mediante reuniones, newsletters, intranet/web, Actimo, formación in situ y cartelería con QR.

La escucha y el desarrollo se estructuran con cuatro herramientas (ver esquema en la página siguiente): **Employee Survey (Bunzl)**, **GPTW**, **Performance Review** y **evaluación psicosocial** (FPSICO v3.1).

Este enfoque se completa con iniciativas como **Juba Academy**, un espacio para compartir experiencia, innovaciones y reforzar la formación en seguridad laboral y uso correcto del producto.

Campañas internas de bienestar



Comunidad y alianzas

ALIANZAS

COLABORACIÓN CON ENTIDADES

Acciones solidarias y cooperación con el entorno.

RSC

CAMPAÑAS E INICIATIVAS

Participación en actividades internas y externas.

CONOCIMIENTO

FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Participación en foros y apoyo a clientes/centros.

El compromiso de JUBA con la comunidad se expresa de forma continua a través de iniciativas de **acción social, colaboración con entidades y participación en campañas de sensibilización**, así como mediante actividades orientadas a promover el **conocimiento compartido** y el vínculo con el entorno. A continuación, se recogen algunos ejemplos de actuaciones y alianzas desarrolladas en 2025, que ilustran cómo se materializa este enfoque en la práctica.

DONACIÓN DE GUANTES

- Hospital
- Centro de día
- Colegios

COLABORACIÓN CON AFIM & UNICEF

- Personas con discapacidad

COMPARTIR CONOCIMIENTO

- Participación en fotos, redes y grupos de trabajo
- Formación a clientes

CONTRIBUCIÓN A CAMPAÑAS GLOBALES

- Día Mundial del Agua
- Día Mundial del Medio Ambiente
- Día Sin Coche
- Día de la Bicicleta

DONACIÓN DE JUGUETES

- Cruz Roja

COOPERACIÓN

- Universidades
- Centros de Formación Profesional

INFORMACIÓN SOBRE LA GOBERNANZA

A large, dark blue number '5' is positioned on the right side of the page, partially overlapping the title and the subtitle. It serves as a background element for the section number.

5.1 Gobernanza ESG,
ética y cumplimiento

Gobernanza ESG, ética y cumplimiento

COMITÉ SOSTENIBILIDAD 2019

Coordinación y seguimiento de prioridades ESG.



ONU PACTO MUNDIAL

Adhesión en 2024 como compromiso con principios empresariales responsables.



ECOVADIS 72/100

Evaluación externa con un sello SILVER (TOP 15%)



UN SISTEMA QUE ORDENA LA ACCIÓN

La gobernanza ESG de JUBA se apoya en un marco sólido de **integridad y cumplimiento** basado en el **Código de Conducta** del Grupo Bunzl, que orienta el comportamiento responsable y la toma de decisiones. Este marco se complementa con canales confidenciales para comunicar posibles incumplimientos o conductas contrarias a los principios éticos, con garantías de confidencialidad y un enfoque de no represalia.

De forma transversal, JUBA integra el respeto a los **derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación** en su gestión interna y en la relación con terceros. Estos compromisos se trasladan a la operativa mediante protocolos y procedimientos específicos, y se refuerzan con acciones de **formación y sensibilización** en integridad y conducta empresarial.

El **Comité de Sostenibilidad** actúa como eje de coordinación: se reúne periódicamente, revisa prioridades, realiza seguimiento de acuerdos y responsables, y evalúa avances en riesgos y oportunidades ESG. Este sistema se completa con **evaluaciones externas** y revisiones periódicas que impulsan la mejora continua. Como evidencias del enfoque, destacan el propio **Comité de Sostenibilidad**, el **Código de Conducta**, el **canal de denuncias**, **EcoVadis** y la adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

GOBIERNO ESG

Comité de Sostenibilidad activo desde 2019 para coordinar el seguimiento de prioridades, cumplimiento normativo, relación con proveedores y reporting, RR. HH. y áreas operativas.

CONDUCTA EMPRESARIAL

Código de Conducta del Grupo Bunzl, formación y sensibilización, y canales para comunicar incumplimientos, discriminación o conductas contrarias a los principios éticos.

DERECHOS HUMANOS

Compromiso con los Derechos Humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, desarrollado mediante la Carta de la Diversidad, el Plan de Igualdad y mecanismos de seguimiento y mejora continua.

PROVEEDORES

JUBA integra criterios sociales y de sostenibilidad en la gestión de proveedores y comunica sus expectativas a la cadena de suministro. Como apoyo a la mejora continua, utiliza EcoVadis para reforzar la transparencia e identificar áreas de mejora.



JUBA PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT S.L.

Avenida de Logroño, 29-31
26250 Santo Domingo de la Calzada
La Rioja (España)
TEL. +34 941 340 885 - www.jubappe.com



ER-0326/2018



GA-2018/0153



SS1-0064/2017-005/00



GHG-0064/2017-005/00



2023/007-005/00

